

O curso de desenho de moda dá ao estudante, através de percursos múltiplos, não somente à capacidade prática do desenho de moda e da criação de figurinos, mas também a uma sensibilidade específica e ampla no que concerne tudo o que faz moda, ou seja, novas tendências, aspetos técnicos e estilísticos do vestiário, influência da história da moda, primeiros contactos teóricos com o método de trabalho e à projeção de coleções.

**O curso desenvolve através de um percurso de aprofundamento em várias etapas:**

- Estudo da anatomia humana simplificada através do desenho;
- Estudo das diferentes posições do corpo humano e técnicas de construção do manequim;
- Síntese do desenho anatómico e criação de bases gráficas e figurinos sobre as quais poder desenvolver esboços e ilustração de moda;
- Aceno e prova das várias técnicas da cor (Pantone, lápis de cor, aquarela, giz, etc.);
- Explicação e aplicação das técnicas de representação dos diversos tipos de fazenda;
- Explicação teórica do método de trabalho normal usado para o desenvolvimento de uma coleção nas grandes casas de moda;
- Desenvolvimento de uma coleção de moda segundo métodos de projeção criativa;
- Escolha e desenvolvimento de um tema segundo o método de projeção em fases:
  - Fase 1: fase de pesquisa criativa através de revistas, jornais, livros catálogos e fotografias feitas pelo estudante na cidade;
  - Fase 2: Fase de síntese com a construção de um painel de tendência que ilustra a pesquisa sobre o tema escolhido;
  - Fase 3: Desenvolvimento do tema através de desenhos e ilustrações de moda;
  - Fase 4: Fichas técnicas com desenhos em plano;
  - Fase 5: Estudos e paginação da apresentação;
  - Fase 6: Apresentação da coleção.

Durante o curso e tendo em consideração os interesses temas escolhidos pelo estudante, será possível diversificar os argumentos e aprofundar aqueles que são mais interessantes para ele.

É possível analisar a história do vestiário, aprofundar um estilista em particular, concentrar-se sobre a preparação de um "book" de apresentação ou dedicar-se à projeção de acessórios, bolsas e sapatos.

O curso há uma duração variável segundo os interesses específicos do estudante e das matérias tratadas, que serão aprofundadas e reelaboradas em base às exigências, capacidades e objetivos finais.

Os estudantes poderão usar algumas horas de aula para pesquisar, acompanhados do professor, nas maiores lojas da cidade e visitar exposições, mostras, museus e companhias que operam no setor.